

|            |               |                                                                    |
|------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|
| 公益目的<br>事業 | ものづくり支援事業     | ■周南サポート事業<br>■測定機器の活用事業 ■技術相談・助言等事業                                |
|            | 人づくり支援事業      | ■技術図書・教育ビデオ等貸出事業                                                   |
|            | ネットワークづくり支援事業 | ■情報収集・調査研究事業<br>■情報発信事業 情報誌等の発行<br>■周南ものづくりブランドの認定<br>■販路開拓・販売促進支援 |
|            | 受託事業          | ■(地独)山口県産業技術センター県東部サテライト窓口運營業務                                     |
|            | 施設貸与事業        | ■地域産業の振興及び人材育成事業等への貸与                                              |
| 収益事業       | 施設貸与事業        | ■営業や商業宣伝を目的とする事業への貸与                                               |
| 管理運営<br>事業 | 共通管理運営事業      | ■法人の事業を管理する経常的な事業                                                  |

## ものづくり支援

### 1 周南サポート事業 新商品・新技術研究開発事業

周南地域内の優れた技術に加え山口県内の地域資源を活用したビジネスアイデア、商品開発、販路開拓などを事業者と共に考え、事業化に向けての取り組みの支援を行う。

また地域内外に発信する周南ものづくりブランドを創出し、周南地域のイメージアップや受注増加による産業の活性化を目指す。

#### 【チャレンジ試作 枠】

- 1 (有)レンタックス……………非接触型楽器テルミンとオイルランプの芯制御による新スタイル演出機器の製作
- 2 農事組合法人 21 世紀フラワーファーム ……………青パパイヤを使用した加工品の開発
- 3 ヤサイ企画……………ヤサイコトバを用いた農産物の販売促進グッズの制作

#### 【ものづくり・商品化 枠】

- 1 (株)つなぐファーム……………穀良都の酒粕を使ったクラフトビールの開発
- 2 (株)光洋金属防蝕……………クラックレスアルマイトの事業化
- 3 (株)Vavaira Japan Cosme……………防腐剤フリーの Vavaira パッククリームの開発
- 4 KAMUI……………周防大島産レモネードの開発
- 5 FleurParler ……………FUKUSOAP オリジナル商品の改良事業
- 6 すすま黒豆友の会……………黒豆みその地域ブランド贈答品化に向けて
- 7 JA 山口県周南統括本部……………まるごとメロンクリームチーズケーキの開発と販路拡大について
- 8 杜々堂 虹ヶ浜店……………かき氷とフルーツサンド販売事業の創業
- 9 山陽観光(株)日本きくらげ 山陽ファーム……………きくらげの加工品の開発
- 10 合同会社 Sai……………sai coffee オリジナルパッケージの制作
- 11 吉田屋醤油(有)……………地元生産のレモン果汁を使用した調味料の開発

- 12 周南料飲組合……………シマヤ味噌を用いたジェラート
- 13 (有)瀬戸内……………自社オリジナルの「ガビオン」の普及
- 14 (株)山縣本店……………蔵で仕込む国産クラフトジン
- 15 イタリア食堂 Bamboo……………周南産にんにくを使った瓶詰め商品の開発
- 16 (株)フジテクノ……………スロットルチェックバルブ(逆止弁付き流量制御弁)の試作
- 17 一般財団法人下松市笠戸島開発センター……………下松・近隣地区特産品シリーズ商品の販売
- 18 スカイホップブルーイング(株)……………プレミアムラガー
- 19 (株)光ギフトセンター……………光市の梅、薔薇を使用したパウンドケーキ
- 20 白石ファーム……………熊本産オーガニックニンニクの PR 強化による販路拡大
- 21 菓子工房茉莉花……………贈答品パッケージ、販促用旗の製作

#### 【販路開拓・販売促進 枠】

- 1 (株)ステンレス光……………LED ソーラー外灯の拡販
- 2 伊豆屋菓子舗……………伊豆屋 継続と前進
- 3 (株)ニーズ産業……………会社の認知度を上げて、販路拡大
- 4 万人舎(ジェラテリアクラキチ)……………既存パンフレットの改良とブランディング
- 5 CHACHADO……………オリジナルハーバリウム「旅する BIN」の販路開拓
- 6 レ・モンクール……………リニューアル後の商品紹介のリーフレット制作

#### 【産学連携事業】

- 1 高校生による周南地域活性化のための商品開発……………山口県立徳山商工高等学校
- 2 特産品を活用した商品開発と高校生商品の販売促進……………山口県立熊毛北高等学校
- 3 地域と学校の連携による商品開発……………山口県立田布施農工高等学校

## 2 測定機器の活用事業

企業からの要請に応じて、測定機器を利用し代行測定を実施し、測定結果に対してのコメント、助言等を加えた。当センターで対応できない案件については、山口県産業技術センターサテライト窓口を通じて実施。

## 3 技術相談・助言等事業

事業者からの問い合わせ、照会、相談（経営、製造、販売に関すること）について対応した。

# Ⅱ 人づくり支援事業

## 1 技術図書・教育ビデオ等貸出事業

社員教育用の教材として、DVD、ビデオ、書籍類、CAI教材等の導入・貸出を継続的に行った。

# Ⅲ ネットワークづくり支援事業

## 1 情報収集・調査研究事業

企業・機関の訪問、各種展示会、商談会等への参加による技術情報、販路開拓・販売促進支援、市場動向、業界動向等の情報収集及び提供

(県外関係)

- ・ やまぐち商工会セレクションフェア 広島市 広島夢プラザ
- ・ 周南地域うまいっチャフェア 東京 おいでませ山口館
- ・ フードスタイル九州2022
- ・ スーパーマーケット トレードショー 千葉 幕張メッセ
- ・ 周南地域のいちごフェア 東京 おいでませ山口館

## 2 情報発信事業 情報誌等の発行

- ・ ホームページ等による情報発信
- ・ 周南ハイテクレポート67号の配布

## 3 周南ものづくりブランドの認定

第16号周南ものづくりブランドとして、5グループ5製品を認定。

認定商品と認定事業者

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| ・雲丹粉&雲丹塩         | 有限会社 Food・Core      |
| ・鶏そばカナル 鶏そば塩     | カナル商店株式会社           |
| ・「まいにちchili」シリーズ | fu do ku kan Bamboo |
| ・清酒「カネナカ」シリーズ    | 株式会社中島屋酒造場          |
| ・光のいちごと甘酒        | つかりイチゴ甘酒の特産品化事業委員会  |

## 4 販路開拓・販売促進事業

- ・特産品も売っちゃよるよフェア
- ・ひろしま夢ぶらざ「やまぐち商工会セレクションフェア」店頭販売
- ・プラグスマーケット下松店「ものづくりコレ 周南ものづくりブランドフェア」
- ・プラグスマーケット下松店「手土産コレ 1周年ありがとう I♡山口フェア」
- ・FOOD STYLE Kyushu 2022
- ・下松市創業者等応援チャレンジショップ
- ・スーパーマーケット・トレードショー2023（通称:名 SMTS 2023）
- ・周南地域(周南、下松、光、田布施)うまいっチャフェア
- ・周南地域のいちごフェア

## Ⅳ 山口県産業技術センター 県東部地域サテライト窓口運營業務

「山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口」を設置し、山口県産業技術センターと当センターが連携して県東部地域のものづくり企業からの相談等に対応した。

## Ⅴ 中小企業の海外展開に係る業務協力

多様化する中小企業の海外展開ニーズに的確に応えるため、貿易投資関係機関連絡会議を行い、情報の収集・提供を行った。

## Ⅵ 施設貸与事業

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業及び営業、商業宣伝を目的とする施設貸与事業をあわせて実施した。